

Założ konto na LinkedIn krok po kroku

1. Wejdź na stronę www.linkedin.com

Podaj swoje imię, nazwisko, adres e-mail i wybierz hasło do profilu.

Be great at what you do
Get started - it's free.

First name
Marta

Last name
Kowalska

Email
marta_kowalska@onet.eu

Password (6 or more characters)

By clicking Join now, you agree to LinkedIn's User Agreement, Privacy Policy, and Cookie Policy.

Join now

Find a colleague: First name Last name Search

LinkedIn member directory: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z More | Browse by country

General
Sign Up | Help Center | About | Press | Blog | Careers | Developers

Business Solutions
Talent | Marketing | Sales

Browse LinkedIn
Updates | Influencers | Jobs | Mobile | ProFinder

Directories
Members | Jobs | Pulse | Topics | Companies | Groups | Universities | Titles

LinkedIn © 2016 User Agreement Privacy Policy Community Guidelines Cookie Policy Copyright Policy Guest Controls Language

2. Wybierz państwo i uzupełnij kod pocztowy

Let's start with your profile
This will make LinkedIn more powerful for you

Country *
Poland

Postal code (e.g. 00-001) *
00-011

Next * Required information

3. Wpisz swoje najbardziej aktualne stanowisko i miejsce pracy.

Let's start with your profile
This will make LinkedIn more powerful for you

Are you a student? * Yes No

Job title *
Specjalista

Company *
Skanska

Next * Required information

4. Zaznacz jaki jest Twój główny cel założenia profilu

Czym jesteś zainteresowany(-a)?
Wykorzystamy tę informację, aby dopasować nasze funkcje do Twoich potrzeb. (Nie niepój się, zachowamy Twoją prywatność)

Pozostać w kontakcie z moją siecią >

Pozostać na bieżąco z informacjami z mojej branży >

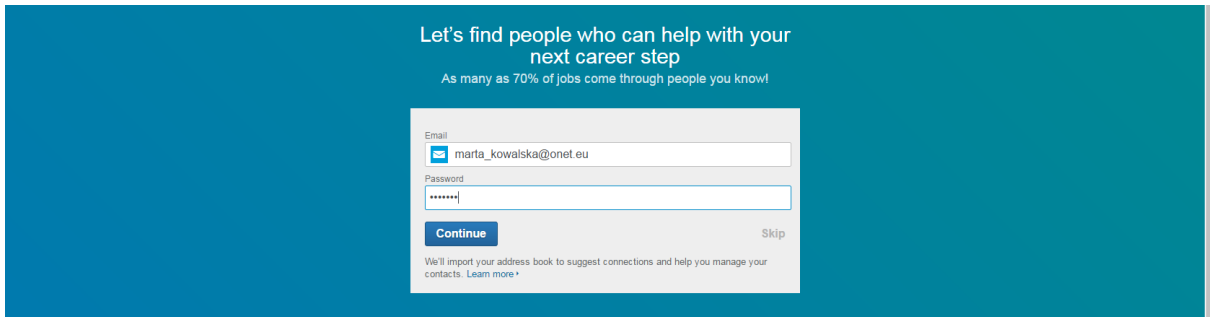
Zbudować profesjonalną sieć >

Znaleźć pracę >

Nie jestem pewny(-a). Jestem otwarty(-a) na propozycje! >

Założ konto na LinkedIn krok po kroku

5. Zbuduj swoją sieć kontaktów. Zaproś do kontaktów znajomych. Możesz to zrobić podając adres e-mail użyty podczas logowania i wpisując hasło do swojej skrzynki e-mail.



Let's find people who can help with your next career step
As many as 70% of jobs come through people you know!

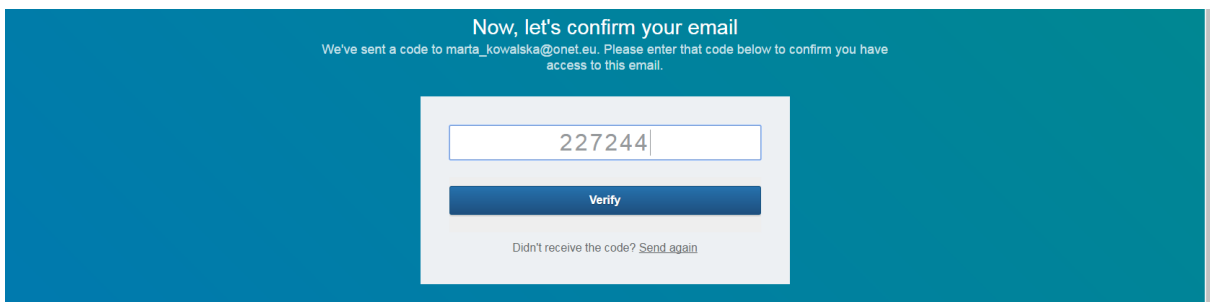
Email
marta_kowalska@onet.eu

Password

[Continue](#) [Skip](#)

We'll import your address book to suggest connections and help you manage your contacts. [Learn more](#)

6. Potwierdź autentyczność podanych danych. Żeby uniemożliwić zakładanie profili w imieniu innych osób portal LinkedIn wyśle na podany przez Ciebie adres e-mail wiadomość z kodem dostępu. Zaloguj się na swoją skrzynkę pocztową, a następnie skopiuj lub przepisz kod dostępu we wskazanym miejscu na stronie logowania do LinkedIn.



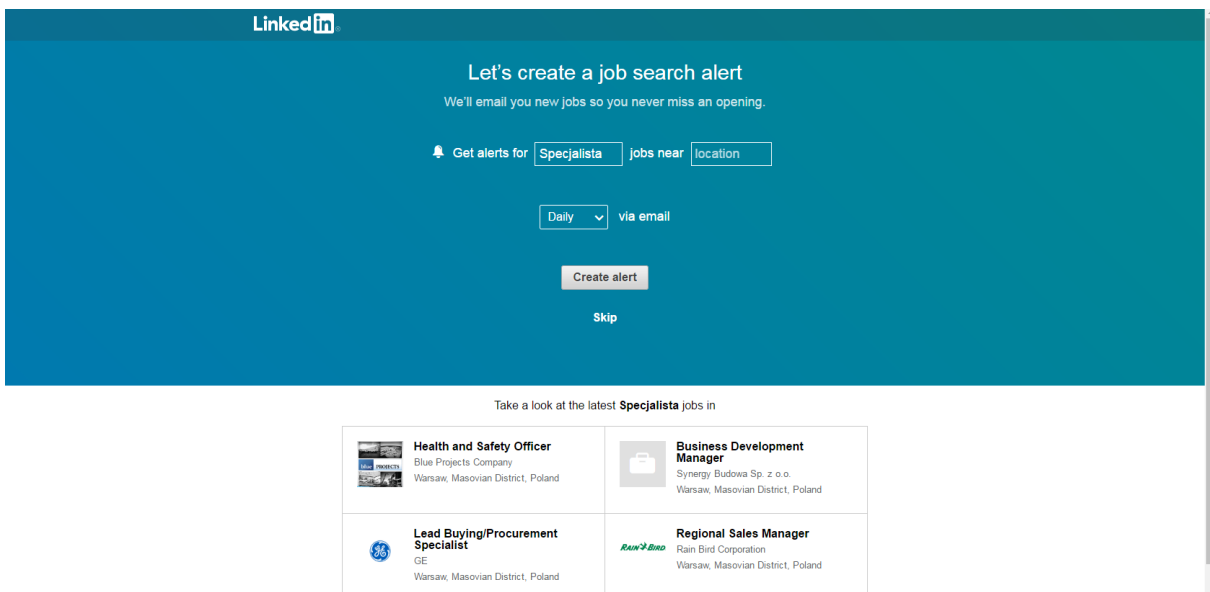
Now, let's confirm your email
We've sent a code to marta_kowalska@onet.eu. Please enter that code below to confirm you have access to this email.

227244

[Verify](#)

Didn't receive the code? [Send again](#)

7. Stwórz powiadomienie o dostępnych ofertach pracy. W odpowiednie miejsca wpisz nazwę stanowiska (np. „Specjalista”) i lokalizację (np. Kraków). Ustaw częstotliwość powiadomień – zastanów się czy oferty pracy chcesz otrzymywać codziennie, czy co tydzień.



LinkedIn

Let's create a job search alert
We'll email you new jobs so you never miss an opening.





Get alerts for jobs near

via email

[Create alert](#)

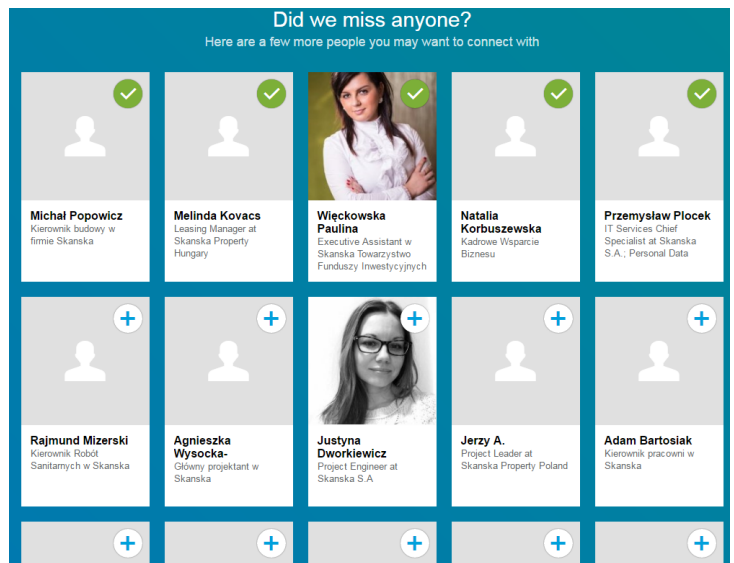
[Skip](#)

Take a look at the latest **Specjalista** jobs in

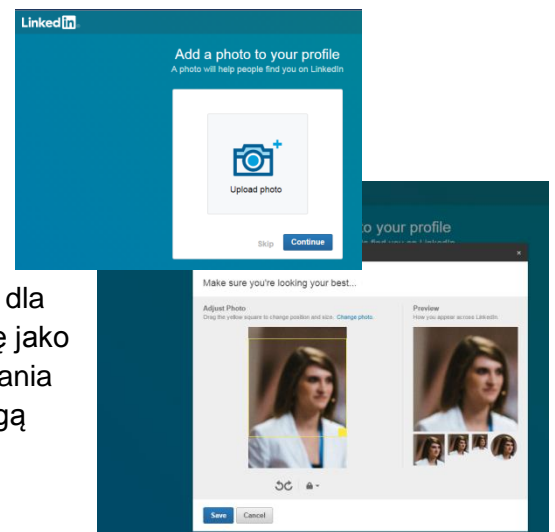
 Health and Safety Officer Blue Projects Company Warsaw, Masovian District, Poland	 Business Development Manager Synergy Budowa Sp. z o.o. Warsaw, Masovian District, Poland
 Lead Buying/Procurement Specialist GE Warsaw, Masovian District, Poland	 Regional Sales Manager Rain Bird Corporation Warsaw, Masovian District, Poland

Założ konto na LinkedIn krok po kroku

8. Dodaj swoje kontakty. Portal LinkedIn podpowie Ci możliwe kontakty. Zaznacz osoby, które chcesz mieć w swojej profesjonalnej sieci znajomych – współpracowników, kontrahentów, dostawców, podwładnych czy szefów. Mogą to być również Twoi znajomi. Pamiętaj, że LinkedIn służy głównie budowaniu znajomości branżowych – nie zawsze warto więc dodawać członków rodziny czy przyjaciół.



9. Dodaj swoje zdjęcie profilowe. Wybierz odpowiedni plik z dysku. Następnie widząc jego podgląd, wybierz w jaki sposób ma być skadrowane. Po prawej stronie zobaczysz w jaki sposób zdjęcie będzie wyświetlać się w różnych układach strony.



Dodając zdjęcie pamiętaj, że LinkedIn jest portalem dla profesjonalistów. Twoje zdjęcie ma przedstawiać Cię jako godnego zaufania eksperta – unikaj więc zamieszczania zdjęć z plaży, z imprez (nawet firmowych), które mogą postawić Cię w niekorzystnym świetle.

10. Uzupełnij profil.
Wpisz po kolei swoje miejsca zatrudnienia i zajmowane stanowiska. Za każdym razem zaznacz od kiedy do kiedy wykonywałeś/aś określoną rolę.
11. Informacje o pełnionych funkcjach wypełniaj możliwie dokładnie – na tej podstawie rekruter przeglądając Twój profil będzie wiedzieć jakie obowiązki można Ci powierzyć.

Wypełnij także pola takie jak: edukacja, przebyte kursy i posiadane certyfikaty, zrealizowane projekty, opublikowane artykuły itp.

A screenshot of the LinkedIn "Experience" section form. The form is titled "Experience" and has a "+ Add position" button. It contains several fields: "Company Name" (Skanska), "Title" (Specjalista ds. Akwizycji Gruntów), "Location" (Warszawa), "Time Period" (February 2010 - Present), and "Description" (aktywne wyszukiwanie nowych działek dla potrzeb projektów mieszkaniowych, analiza dostępnych gruntów w zakresie sytuacji prawnej, planistycznej, oraz możliwości zagospodarowania działek, przygotowanie analiz we współpracy z Urzędami administracji publicznej, przygotowanie dokumentów potrzebnych do podjęcia decyzji zakupowych). There are also "Save", "Cancel", and "Remove this position" buttons.

Założ konto na LinkedIn krok po kroku

Możesz też pochwalić się swoimi zainteresowaniami i zaangażowaniem w wolontariat, zdobytymi nagrodami czy znajomością języków.

12. Poznaj możliwości LinkedIn

Znajdź i zaproś do kontaktu znajomych, obserwuj firmy, w których chcesz pracować, dołącz do grup dyskusyjnych, gdzie specjaliści wymieniają się informacjami oraz przeglądaj oferty pracy. Więcej o tym jak wykorzystasz media społecznościowe w poszukiwaniu pracy dowiesz się ze szkolenia on-line.

